



## Bedømmelseskriterier m. guide

Bedømmelseskriterier – pitch	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
<b>Idé</b> I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?  Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)	<b>50</b>	Forklar, hvad jeres idé går ud på, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.
<b>Værdiskabelse</b> I hvor høj grad skaber idéen værdi?  Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.	<b>40</b>	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, dvs. om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.
<b>Målgruppe</b> I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?	<b>40</b>	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
<b>Realiserbarhed</b> I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?	<b>30</b>	Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen. Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.
<b>Samarbejdspartnere</b> I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?	<b>20</b>	Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.
<b>Pitch</b> I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?  I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"><li>• I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</li><li>• Har teamet skabt en levende fortælling om ideen?</li><li>• I hvor høj grad evner teamet at gøre brug af de 4 minutter, de har til rådighed i deres pitch?</li></ul>	<b>50</b>	Overvej, hvordan I vil opbygge et fængende og velargumenteret pitch.  Vil I bruge hjælpemidler? Hvordan vil I fange og fastholde dommerens opmærksomhed?  Forbered jer og øv den igennem mange gange.
<b>Samlet max. point</b>	<b>230</b>	