

## Bedømmelseskema - Idékonkurrencen

Teamnavn:

Bord nr.:

KRITERIER	Point 1-10	Vægtning	Inspirationsspørgsmål til bedømmelsen
<b>Idéen</b> I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?  Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)		5	Har teamet undersøgt det nuværende marked? Kan teamet argumentere for det nyskabende ved idéen og for, hvordan deres idé adskiller sig fra det eksisterende?
<b>Værdiskabelse</b> I hvilken grad og hvordan skaber idéen værdi?  Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.		4	Kan teamet forklare, hvordan og for hvem idéen skaber værdi og gør en forskel? Kan teamet beskrive, om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk?
<b>Målgruppen</b> I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?		4	Kan teamet forklare, hvorfor netop denne målgruppe har brug for idéen? Kan de beskrive, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at idéen opfylder et reelt behov hos målgruppen?
<b>Realiserbarhed</b> I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?		3	Kan teamet beskrive, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen? Kan de forklare, hvordan de har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres?
<b>Samarbejdspartnere</b> I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?		2	Kan teamet fortælle om deres netværk og samarbejdspartnere, og om hvordan de har bidraget til udviklingen af idéen? Kan de beskrive, hvilke fremtidige samarbejdspartnere de har brug for at komme i kontakt med?
<b>Pitch</b> I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?  I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</li> <li>Har teamet skabt en levende fortælling om idéen?</li> <li>I hvor høj grad evner teamet at gøre brug af de 4 minutter, de har til rådighed i pitchet?</li> </ul>		5	Er det klart og tydeligt, hvad idéen går ud på? Virker teamet forberedt, og er præsentationen struktureret og overbevisende? Blev du fanget af deres pitch?