



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
KALAALLIT NUNAAT

STRATEGI 2021 - 2025



Strategi 2021 – 2025

Grønland har brug for både entreprenører og iværksættere, men også medarbejdere der kan tænke innovativt og præge udviklingen i de store virksomheder.

Færdigheder og kompetencer indenfor entreprenørskab og innovation er altafgørende for at både samfund og erhvervsliv kontinuerligt kan udvikle sig. Videnskaben har også påvist at jo tidligere elever bliver introduceret til emnet jo bedre resultater kan der opnå¹.

De færdigheder eleverne opnår gennem arbejde med entreprenørskab og innovation kan bruges i en lang række sammenhænge og gavner den enkelte elev i sin udvikling²

Begge dele sikres når så mange elever som muligt har modtaget undervisning i emnet gennem deres skolegang.

Med baggrund i en videnskabelig velafprøvet metode til undervisning i entreprenørskab og innovation³ ønsker Fonden for Entrepreneørskab Kalaallit Nunaat (FFE-KN) at bidrage til Grønlands udvikling ved følgende hovedaktiviteter i vores strategi 2021-2025.



1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>
2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>
3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>
4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Strategiens hovedaktiviteter

- **Udbredelse** – entreprenørskab. Udbredelse af entreprenørskabsundervisning på alle uddannelsesniveauer.
- **Katalyserende aktiviteter** aktiviteter der accelererer eller forstærker Fondens uddannelsesindsats.
- **Kvalitet og formålsdrevet** - kvaliteten af entreprenørskabsundervisning.
- **Økonomistyring og etablering af partnerskaber** – der sikre en tilstrækkelig og bæredygtig økonomi.

Overordnede mål - Udbredelse

Formålet med udbredelse af entreprenørskabsundervisning på alle uddannelsesniveauer, er at så mange elever som muligt har stiftet bekendtskab med entreprenørskab og innovation gennem deres skoletid. Og dette bekendtskab er via programmer som er udviklet hos Fonden for Entreprenørskab, som Projekt Edison, Next Level og Company Programme, StartUp Programme etc.

For at opnå dette kræves:

- Fortsat støtte fra og god kontakt og samarbejde med Naalakkersuisoq for Uddannelse samt Uddannelses Departementet
- Koordinering med skoleledere for gennemførelse af forløb med elever
- Efteruddannelse af superlærere og lærere
- Tilgængelighed af undervisningsmateriale og information samt vejledning til lærere
- Overblik over ressourcer og aktiviteter
- Bevidsthed hos interessenter om FFE-KN's aktiviteter, særligt lærere og elever
- Økonomisk råderum til at gennemføre aktiviteterne

1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>

2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>

3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>

4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Mål / Output

Kommuner / skoleledere

- Løbende kontakt, koordinering, tilbud, support og andet der understøtter udbredelsen af FFE-KN's aktiviteter

Lærere / undervisere

- Geografisk spredning af undervisning til hele Grønland
- For at sikre at såvel lærere samt deres elever har fået maksimal udbytte af kurserne / undervisningen i innovation og entreprenørskab skal der løbende laves evalueringer
- I strategiens periode, 2021 – 2025, er målet at 1000 lærere/undervisere på folkeskoleniveau, ungdomsuddannelsesniveau og de videregående uddannelser:

	2021	2022	2023	2024	2025	Gennemført / Total
Folkeskolelærer	100	100	100	100	100	500/1050
Ungdomsuddannelseslærere	0	50	50	100	100	300
Videregående uddannelsesundervisere	0	25	25	50	100	200

Elever / studerende

- I strategiens periode, 2021 – 2025, er målet at 8750/9000 elever og studerende fra folkeskole til de videregående uddannelser, er blevet berørt af undervisningen eller programmer, arrangeret af FFE-KN.

	2021	2022	2023	2024	2025	GL Total
Elever - Folkeskolen	1000	1200	1400	1600	1800	7000/7401
Studerende - Ungdomsuddannelser	0	250	300	350	400	1300/3500
Studerende - videregående uddannelser	0	0	100	150	200	450
Ungemålgruppen	0	25	50	75	100	250/350

Tilgængeligt undervisningsmateriale og database

- Online platform (hjemmeside) der er let tilgængelig for undervisere
- Database, opdateret løbende, der til hvert bestyrelsesmøde bliver præsenteret, så der er et overblik over aktiviteter:
 - o Afholdte aktiviteter
 - o Antal efteruddannede lærere
 - o Antal underviste elever

Kommunikation og markedsføring

- 4 årlige pressemeddelelser
- min. 24 unikke opslag på FFE-KN's SoMe platforme, årligt

Økonomi

- Tilsikring af økonomiske midler

1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>
 2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>
 3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>
 4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Overordnede mål - Kvalitetsmaterialer

Forskningen viser, at kvaliteten af entreprenørskabsundervisning har afgørende betydning for, om undervisningen har en positiv effekt på elever og studerende³.

For at opnå dette kræves:

- Tilpasning af materiale, udviklet af Fonden for Entreprenørskab Danmark, til grønlandske forhold. Materialet skal være relevant og interessant i en Grønlandsk kontekst.
- Tilgængelighed af undervisningsmateriale og information samt vejledning til lærere
- Overblik over ressourcer og aktiviteter
- Økonomisk råderum til at gennemføre aktiviteterne

Mål / Output

Udgivelser af materialer

- Hvert år udgives minimum 1-2 undervisningsmateriale
- Hvert år udgives 3-4 supplerende materiale

	2021	2022	2023	2024	2025	Total
FFE-KN-udgivelse af pjecer / bøger	2	2	2	2	2	10
FFE-KN-udgivelse af supplerende materiale	4	4	4	4	4	20

Tilgængeligt undervisningsmateriale og database

- Materialet holdes opdateret og er tilgængeligt online

Økonomi

- Allokering af tilstrækkelige økonomiske ressourcer

1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>

2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>

3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>

4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Overordnede mål - Katalyserende aktiviteter

Katalyserende aktiviteter er aktiviteter, der accelererer eller forstærker FFE-KN's uddannelsesindsats og foregår i området mellem uddannelse og ansættelse eller etablering af egen virksomhed. Denne indsats er vigtig for at skabe sammenhæng mellem de kompetencer, som unge får med sig fra skole og uddannelse, og de kompetencer, der efterspørges fra arbejdsmarkedet.

For at opnå dette kræves:

- Afholdelse af regions- og landskonkurrencer
- Afholde events, der motiverer unge til at blive iværksættere, efter endt uddannelse
- Godt samarbejde og partnerskaber med erhvervslivet
- Allokering af tilstrækkelige økonomiske ressourcer

Mål / Output

Aktiviteter og events

- 1 regionskonkurrence i Nord-, Midt-, Syd- og Østgrønland
- Årlig Arsarnerit Inuusuttai (national konkurrence)
- Tilbyde uddannelsesinstitutionerne at være facilitator /booster på intensive forløb /projekter med overskriften "innovation og entreprenørskab"
- Events på ungdomsuddannelses- og videregående uddannelsesniveau, der motiverer de studerende til at blive iværksættere
- Forsøge at finde kandidater til startups som kan søge Mikrolegater

Partnerskabsaftaler

- 1-2 nye partnerskabsaftaler og samarbejdsaftaler årligt



1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>
 2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>
 3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>
 4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Overordnede mål

- Økonomistyring og etablering af partnerskaber

Partnerskaber er enkelt essentiel del af FFE-KN's virke. Partnerne sikrer tilstrækkelige ressourcer til at fonden kan gennemføre de planlagte aktiviteter. Den pt. vigtigste partner er Selvstyret ved Departement for Uddannelse, der allokere et større beløb hvert år for at fonden kan gennemføre sine aktiviteter. For at sikre tilstrækkelig valuta for pengene indgås hvert år en resultatkontrakt, der tydeligt specificerer hvilke krav der stilles for at kvalificere til tilskud.

En anden vigtig partner er USAID, der fra 2021-2023 allokere et større beløb årligt, for at få acceleration på aktiviteterne hos FFE-KN.

Herudover indgås private partnerskaber på en række områder, hvor partnere kan inkludere FFE-KN i deres bæredygtighedsstrategi og dermed opnå en højere brandingværdi.

Mål / Output

Aktiviteter og events

- Sikre tilstrækkelige midler til at kunne gennemføre planlagte aktiviteter og leve op til øvrige mål

Resultatkontrakter og partnerskabsaftaler

- ALTID leve op til resultatkontrakter og andre partnerskabsaftaler

Økonomi

- Sikre ansvarlig og opdateret bogføring
- Leverer revideret regnskab
- Altid have luft i økonomien til at kunne lukke aktiviteterne ned

1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>

2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>

3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>

4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Ansvarsområder

Bestyrelse

Bestyrelsesmedlemmets ansvar

- Bestyrelsen tegner FFE-KN udadtil [og er FFE-KN]
- Gennemføre bestyrelsesmøder og generalforsamling i henhold til vedtægter og forretningsorden
- Sikre relevant besættelse af alle poster i bestyrelsen
- Ansætter og afskediger medarbejdere i FFE-KN
- Sikre tilstrækkelige ressourcer på regionslederniveau
- "Åbne døre" for regionslederen
- Prioritere aktiviteter og de allokerede ressourcer

Kommunikative aktiviteter

- Indgå i kommunikationsstrategien, herunder påtage sig kommunikationsansvar
- Kommunikere i relevante fora

Branding og udebredelse

- Hjælpe med Branding af FFE-KN
- Hjælpe med interessentpleje

Regionsleder

Daglige drift

- Daglig drift af FFE-KN
- Daglig økonomistyring

Aktiviteter

- Opdatering af årshjulet og aktivitetsdatabase
- Koordinering og afvikling af planlagte aktiviteter
- Daglig kontakt til partnere og samarbejde med dem om driften af aktiviteter

Kommunikative aktiviteter

- Udarbejdelse af kommunikation, herunder pressemeddelelser, opdatering af SoMe m.v.

Bestyrelsen

- Supportere bestyrelsen
- Afgive statusrapport til bestyrelsen samt departementet
- Aflægge årsregnskab for bestyrelsen



1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>
2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>
3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>
4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>

Økonomi- og partnerskabsudvalg

- Ansvarlig for den overordnede økonomistyring i FFE-KN og sikrer at der altid er opdateret regnskab
- Præsenterer budgetter for bestyrelsen
- Sikrer at der er en transparent økonomi og bogføring
- Assisterer regionslederen i økonomiske spørgsmål
- Komme med inputs til en partnerskabsstrategi
- Sikrer et likvidt beredskab i økonomistyringen til at fonden kan lave en solvent likvidation, hvis resultatkontrakt med Grønlands Selvstyre ophører
- Komme med inputs til og godkende KPI'er og konkrete mål for økonomi og partnerskaber

Kommunikationsudvalg

- Komme med inputs til kommunikationsstrategi med udgangspunkterne FFE-KN overordnede mål og godkende den endelige kommunikationsstrategi
- Komme med inputs til og godkende KPI'er og konkrete mål for kommunikationsindsatser
- Give inputs til og godkende et årshjul/en årsplan for kommunikation, der understøtter fondens kommunikationsmål og brand
- Assisterer regionsleder med at lave kommunikationsplaner, pressemeddelelser SoMe indsatser, særlige indsatser ifm. Fx afvikling af events
- Brander FFE-KN udadtil

Uddannelsesudvalg

- Mødes minimum én gang mellem hvert bestyrelsesmøde
- Assistere regionsleder med at lave aktivitetsplanen
- Med indspil fra regionslederen, prioritere aktiviteter når dette er nødvendigt
- Assistere regionslederen med at skabe de nødvendige kontakter
- Prioriterer hvilke materialer der skal udvikles og oversættes
- Fastsætter KPI'er og konkrete mål for uddannelsesaktiviteter

1 <https://www.ffe-ye.dk/media/785940/hvorfor-er-det-vigtigt-at-elever-tidligt-i-deres-skolegang-undervises-i-entreprenørskab.pdf>

2 <https://www.ffe-ye.dk/media/785753/kan-man-maale-udviklingen-af-elevers-entreprenørielle-kompetencer.pdf>

3 <https://www.ffe-ye.dk/media/785755/goer-entreprenørskabsundervisning-eleverne-gladere-for-at-gaa-i-skole.pdf>

4 <https://stat.gl/dialog/main.asp?lang=da&version=201901&sc=UD&subthemecode=01&colcode=0>



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
KALAALLIT NUNAAT



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
KALAALLIT NUNAAT

Issortarfimmut 1 | 3900 Nuuk | <http://gronland.ffe-ye.dk>